

Esrum Sø'

Fritidsaktiviteter

04-12-2008:

1. Semester. Multimediedesigner

Projektstart: 17/11-2008

Aflevering: 4/12-2008



Indholdsfortegnelse	2
Forord	3
Problemformulering	4
Kommunikationsplan	5
Kommunikationsmodel	5
Målgruppe	5
Afsender	6
Produkt	6
Navigationsdiagram	7-8
Design Brief	9
Første layout	9
Færdig layout	10
Use Case	11
Søg	11
Aktiviteter	11
Arrangement kalender	11
Beliggenhed	11
Restaurant og Butik	12
Opdatering	12
Use Case diagram	12
Procesevaluering	13
Tidsplan	14
Bilag	15
Brugertest	15

Dette projekt er lavet i forbindelse med projekt 4 på 1. semester, som tager udgangspunkt i Esrum sø, hvor opgaven er at lave et website.

Vi antager at vi er anstat af kommunen og har fået til opgave at lave en kampagne side for Esrum sø med henblik på at øge interessen for fritidsaktiviteterne i området.

Forneden står vores hovedspørgsmål og underspørgsmål.

Hvordan får vi flere folk til at besøge Esrum Sø og i den forbindelse øget interessen for de aktiviteter, der er tilgængelige nær Esrum Sø?

- Hvilke aktiviteter findes i området?

Kommunikationsmodel

Faktisk afsender	Implicit afsender	Produkt	Implicit modtager	Faktisk modtager
Esrum kommune	Foreninger nær Esrum Sø	Øge interessen for aktiviteterne omkring Esrum Sø.	Primært børn dog til dels voksne	Forældre og fritidsordninger

Målgruppe:

Vi har valgt at lave vores hjemmeside, som en kampagne hjemmeside, der skal øge folks interesse for aktiviteterne omkring Esrum Sø. Da det er et natur rigt område, er det ideelt for bl.a. børneudflugter, men individuelle unge og voksne kan også finde glæde i de udvalgte aktiviteter, vi har valgt at reklamere for. Vi fokuserer ikke på en specifik økonomisk målgruppe, da man ikke behøver at have mange penge mellem hænderne for at nyde Esrums natur eller aktiviteter.

Vi har valgt at indskrænke vores målgruppe til hvad vi kalder for børnefamilier og fritidsorganisationer, forstående på den måde at vi fokuserer mest på at få voksne til at arrangere ture for børn. Vores primære modtager er dermed voksne eller unge der kan være interesseret i aktiviteterne omkring Esrum Sø, og den sekundære modtager er børnene, da udflugter og mange af de aktiviteter som vi reklamere for, er tilgængelige for børn. I mange henseender vil den voksne søge via vores website med henblik på at arrangere udflugter for børn.

Afsender:

Dette projekts primære afsender er os, ansatte af kommunen, hvis budskab er at vække interesse for Esrum Sø og aktiviteterne i området.

Den primære afsenders ønske er at skabe en kampagne, som skal få børnefamilier og fritidsordninger til at interessere sig for de aktiviteter som er ved Esrum Sø.

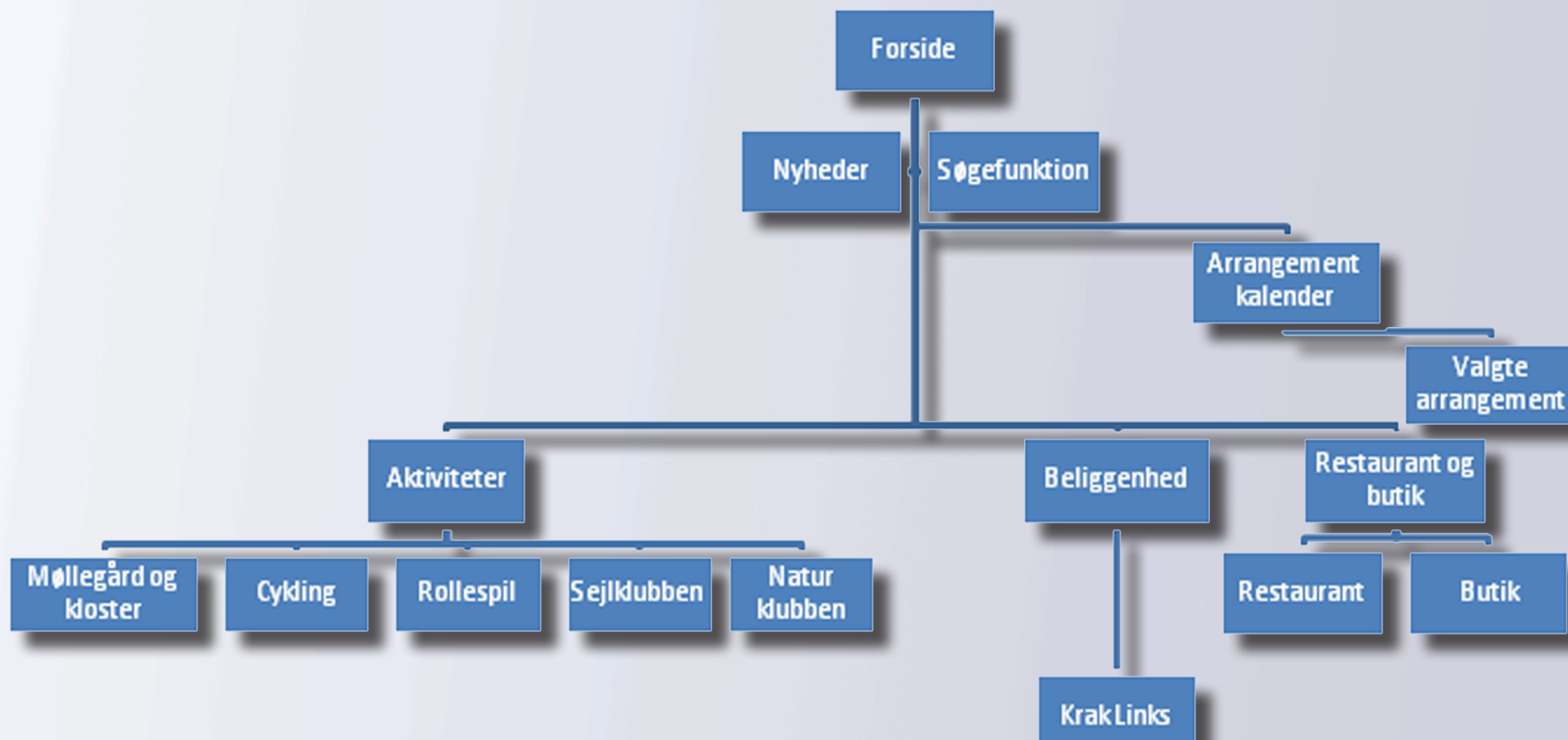
Den sekundære afsender er de foreninger der ligger nær Esrum Sø, da vi ved hjælp af vores side får flere folk til at få øjnene op for fritids mulighederne i området.

Produkt:

Vi tager udgangspunkt i en målgruppe som består af børnefamilier, ligeledes fritidsordninger, som vi ønsker skal have en øget interesse for vores produkt.

Det er svært at yderligere definere vores målgruppe da ”børnefamilier” er et bredt begreb, men vores intentioner er at give enkelte personer, samt diverse foreninger, et godt overblik over hvad Esrum omegn har at tilbyde.

Vi ønsker at formidle vores information via vores website, hvor vi fokuserer på alle former for nationale webbrugere, garvede som nybegyndere, så vores side skal være let at browse rundt på og let tilgængelig.



På forsiden har vi nyheder over kommende arrangementer og en søgefunktion, hvor brugeren kan søge på vores side. I sidebaren har vi en arrangement kalender med et standard valgt arrangement “Spisning på møllegården”.

Udover disse elementer har vi en menu som består af tre knapper: “Aktiviteter”, “Beliggenhed” og “Restaurant og Butik”.

Under aktiviteter er der en dropdown liste over de aktiviteter vi har valgt at fokusere på: “Cykling”, “Møllegård og Kloster”, “Naturklubben”, “Rollespil” og “Sejlkлубben”.

Inde på disse undersider finder man relevant information om den valgte aktivitet.

Under “Beliggenhed” har vi en billedeoversigt over alle vores aktiviteter. Vælger brugeren at klikke på teksten: “Klik her for rejsebeskrivelse” vil han blive sendt videre til krak.dk, hvor der er yderligere information om adresse osv.

Under “Restaurant og Butik” kan man henholdsvis “Butik” eller “Restaurant” hvor det bl.a. er muligt at læse om butikkens åbningstider, restaurantens beliggenhed osv..

Ønsker man at komme tilbage til forsiden, kan man klikke øverst til venstre på top banneret “Esrum Sø”.

Første layout:

Dette er et udkast af vores første layout. Farverne er bestemt ud fra det man oplever ude i naturen, og vi vil muligvis også bruge dem til designet af vores hjemmeside.

Selve siden består af en to opdelt header for at øge opmærksomhed omkring menuen, en menubar med dropdown bars, en sidebar med arrangement kalender, en søgefunktion og en nyhedsdel med en liste over de 5 kommende arrangementer.

Hele templatet går igen, på nær ”nyhedsdelen”, hvis man f.eks. vælger beliggenhed, vil nyhedsdelen blive opdateret til en liste over aktiviteter med link til krak.dk for yderligere information omkring adresse og kontakt info.

Kalenderen er opbygget øverst med en liste over alle måneder. Når man klikker på den, kommer der en liste over datoer for den valgte måned under listen for måneder.

Klikker man yderligere på en af datoerne kan man få information om det valgte arrangement forinden.

Kalenderens funktion er tre opdelt, først vælges måned, hvis ingen måned vælges vil kalenderen selv vise den nuværende måned. Derefter har man mulighed for at vælge dato, det er dog kun muligt at vælge markerede datoer, hvilket betyder at der er et arrangement på den givende dato.



Færdig Layout:

Dette er forsiden til det færdige layout, for vores hjemmeside. I gennemgående træk har vi bibeholdt det meste af designet, dog har vi valgt at ændre nogle få ting grundet sværhedsgraden for implementering af visse funktioner.

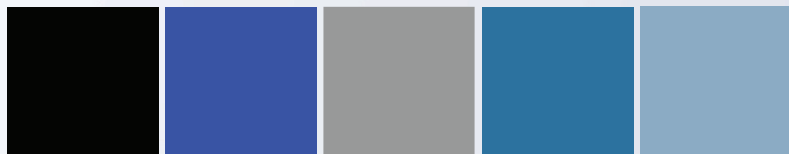
Vi har valgt at benytte andre farver i stedet for de farver vi i første omgang havde forstillet os.

Grunden til dette er at kontrasterne på farverne var for store, og ville medføre at selve designet på siden ville virke tungt og belastende at se på i alt for lang tid. Derfor er vi gået over til at benytte færre og lysere farver.

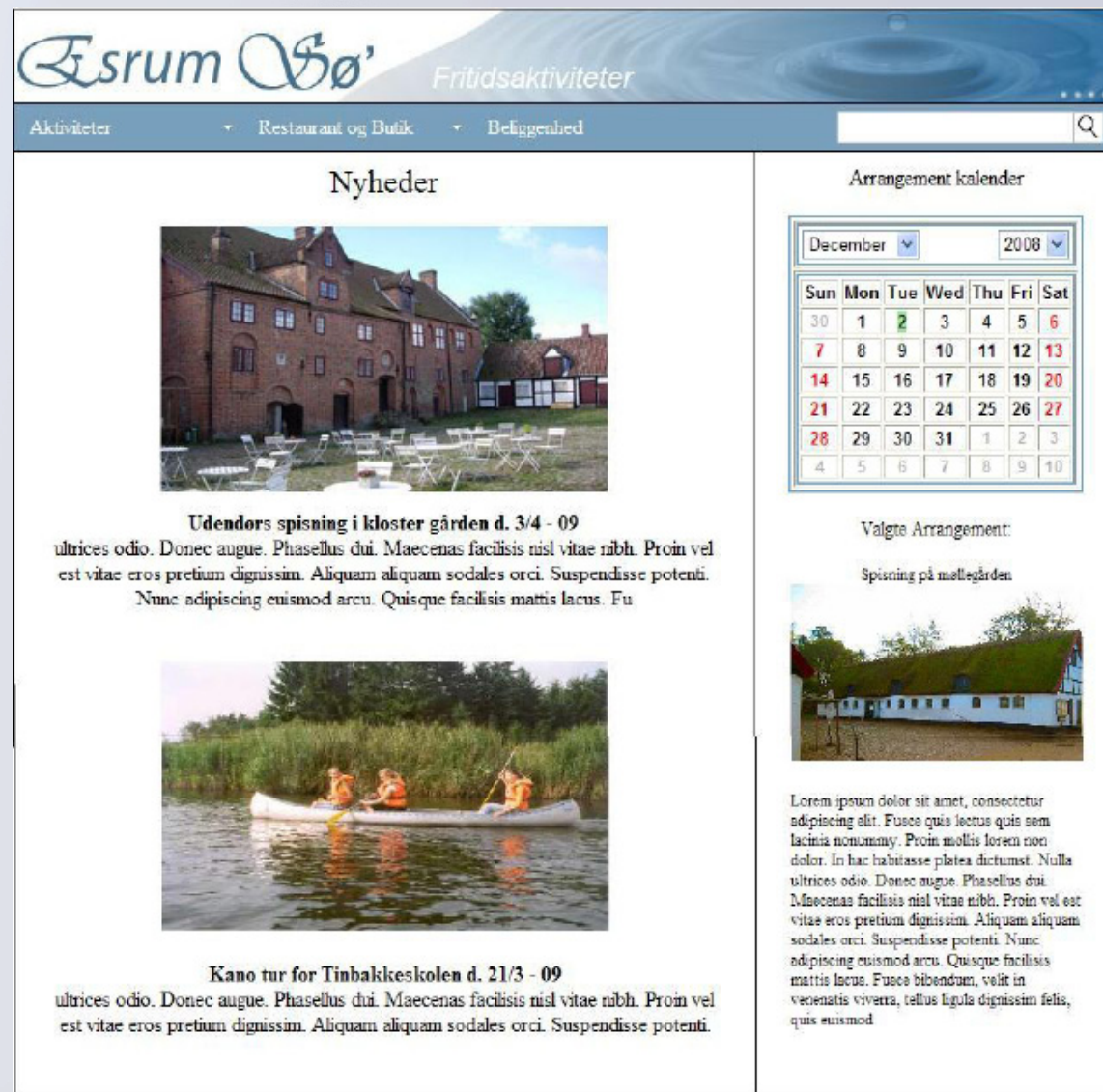
Det grafiske element yderst til venstre i menubaren har vi valgt at fjerne, da vi syntes den var forstyrrende for designet.

Designet for kalenderen og udarbejdelsen af søgefunktionen på vores side er også blevet ændret, fordi vi ikke havde erfaring nok til at lave dem som beskrevet i tidligere afsnit. I stedet valgte vi en nemmere løsning for både kalenderen og søgefunktionen. For kalenderen fandt vi en open source løsning, som kun kan vise en kalender. Dvs. at ønsket om at man kan trykke på en given dato og få information om valgte arrangement ikke er implementeret

Vi har dog valgt at skrive et arrangement ned (Spisning på møllegården), som standard bliver vist hele tiden ude i sidebaren. Hvad angår søgefunktionen har vi valgt at sende søgeordet videre til google.com når man søger på vores søgefelt. Siden returnerer så kun resultater for pågældende søgeord for vores side.



#000000 #3A54A5 #989898 #36729F #8BACC5



Foranstaltning:

Brugeren skal være inde på hjemmesiden.

Søg:

Trin 1. Bruger klikker på søgefeltet.

Trin 2. Bruger indtaster søgeord.

Trin 3. Systemet søger i database for pågældende søgeord.

Trin 4. Systemet returner resultat for søgningen.

Trin 5. Bruger har mulighed for at vælge søgeresultat.

Trin 6. Systemet sender brugeren videre til den valgte destination.

Aktiviteter:

Trin 1. Brugeren holder musen over aktivitetsknappen på menuen.

Trin 2. Systemet aktiverer en "dropdown" bar.

Trin 3. Brugeren kan vælge en liste over aktiviteter på dropdown baren.

Trin 4. Systemet sender brugeren videre til en underside med yderligere information om den valgte aktivitet.

Arrangement kalender:

Trin 1. Brugeren vælger en måned, for at se arrangementer i den givne måned.

Trin 2. Systemet viser en oversigt af arrangementer for pågældende måned.

Trin 3. Brugeren har mulighed for vælger dato.

Trin 4. Systemet viser arrangement for pågældende dato.

Trin 5. Brugeren har mulighed for at læse mere om arrangementet på højre sidebar.

Beliggenhed:

Trin 1. Brugeren vælger beliggenhedsknappen på menuen.

Trin 2. Systemet sender brugeren videre til en underside med yderligere information om beliggenhed.

Trin 3. Brugeren kan vælge at klikke på en aktivitet.

Trin 4. Systemet sender brugeren til krak.dk med specifik kort og adresse m.m. om den pågældende aktivitet.

Restaurant og Butik:

Trin 1. Brugeren holder musen over beliggenhedsknappen på menuen.

Trin 2. Systemet aktiverer en "dropdown" bar.

Trin 3. Brugeren kan på dropdown baren vælge liste over restauranter og butikker.

Trin 4. Systemet sender brugeren videre til en side med yderligere information om restaurant eller butik.

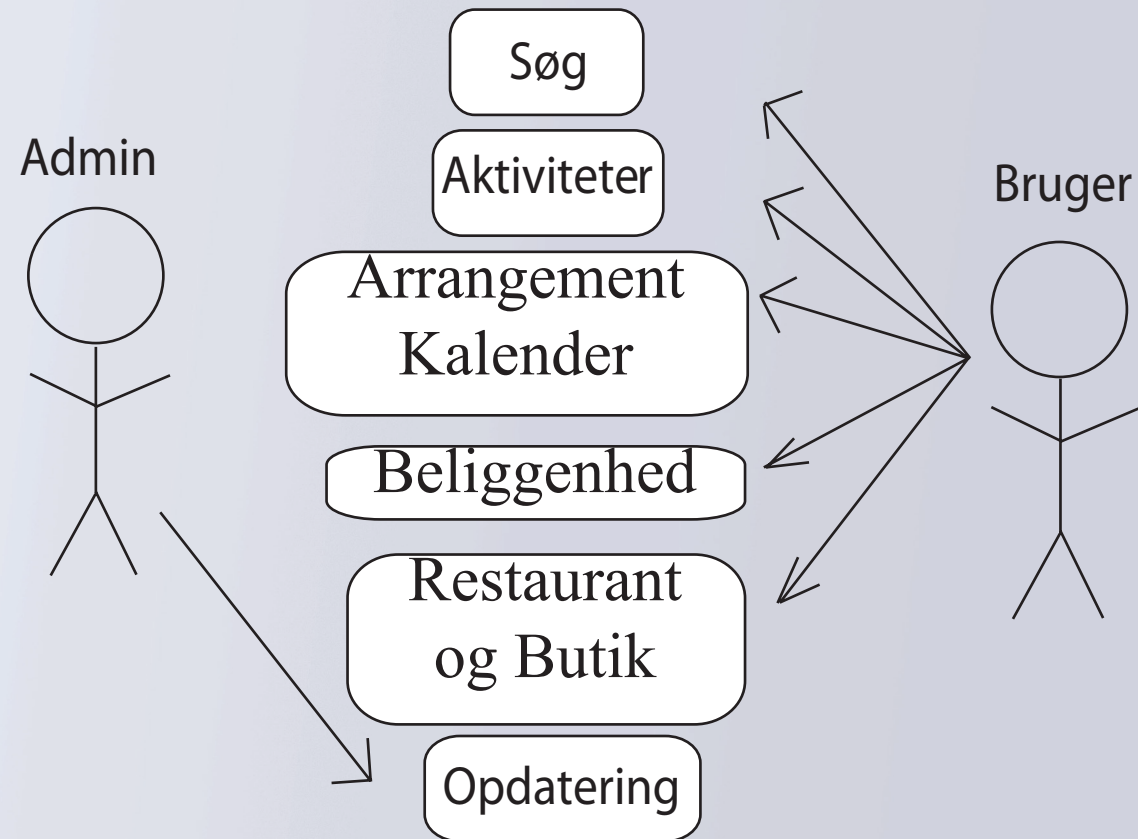
Opdatering:

Administratoren skal have websitet gemt lokalt på en computer.

Trin 1. Administrator ændrer pågældende sider der skal opdateres.

Trin 2. Administratoren uploader siderne til serveren.

Use Case Diagram



I dette projekt skulle vi designe en hjemmeside der havde noget med Esrum Sø at gøre. Vi valgte at lave en kampagne side med information om nogle af de aktiviteter der findes i området. Vores første skridt var brainstorming, der hurtigt ledte til en udarbejdelse af vores første layout, som kan ses tidligere i rapporten.

Undervejs ændrede vi lidt her og der i designet, men som det ses af det færdige resultatet har vi holdt godt fast ved vores originale design forslag.

Vores primære mål i projektet var at få et bredere kendskab til Dreamweaver, da det var noget helt nyt, ligeledes at få et større kendskab til hvordan man selv laver og designer hjemmesider fra bunden. Selvfølgelig ønskede vi også at blive bedre til at bruge Photoshop, Illustrator og InDeisgn da færdigheder i de programmer er essentielle for at lave en god hjemmeside og rapport.

Gruppen som helhed er godt tilfreds med vores færdige resultat. Vi har arbejdet sammen under hele forløbet og prøvet så vidt muligt at få alle med i alle dele af projektet.

Dato	Planlagt	Opnået
Mandag 17/11	Gruppedannelse Gruppe/ individuelle proces evaluering Brainstorm Emne valg Tidsplan	Vi opnåede det planlagte.
Tirsdag 18/11	Kommunikationsplan Problemformulering	Påbegyndt problemformulering, samt kommunikationsplan.
Onsdag 19/11	Kommunikationsplan Evt. brugertest	Arbejdet med kommunikationsplan og færdiggjort problemformulering.
Torsdag 20/11	Use Case Navigationsdiagram	Vi opnåede det planlagte, samt færdiggjorde vores kommunikationsplan.
Fredag 21/11	Design forslag til hjemmeside	Første "færdige" layout til hjemmesidens forside.
Weekend 22-23/11	Arbejde videre med design forslag	
Mandag 24/11	Samling af ideer Starte på udvikling af design Rapport udarbejdelse	Vi opnåede næsten det planlagte, dog ikke at arbejde med rapporten
Tirsdag 25/11	Udvikling af hjemmeside	Påbegyndte at lave hjemmesidens forside.
Onsdag 26/11	Research Rapport udarbejdelse	Forsatte med at lave hjemmesiden og så bort fra at lave rapporten
Torsdag 27/11	Research Rapport udarbejdelse	Vi opnåede at researche, dog ikke at lave rapport udarbejdelse.
Fredag 28/11	Påsætning af information på hjemmeside	Vi opnåede det planlagte
Weekend 29-30/11		
Mandag 01/12	Brugertest Upload hjemmeside Domæne osv.	Vi opnåede ikke det planlagte. Forsatte med at lave hjemmesiden.
Tirsdag 02/12	Samling af elementer Rapport udarbejdelse	Hjemmesiden blev færdig. Start på rapporten
Onsdag 03/12	Samling af elementer Rapport udarbejdelse	Vi opnåede det planlagte.
Torsdag 04/12	Deadline	Vi opnåede det planlagte.

Brugertest spørgsmål:

- Find information om cykling.
- Hvornår har møllegårds butikken åben?
- Find ud af hvor sejlkлубben ligger.
- Kom tilbage til forsiden.
- Find information om busser der kører til Esrum søs område.

Brugertest svar er vedlagt som .wav filer på cd'en

Vi valgte at lave vores brugertest svar som lydfile, da det giver et bedre overblik over hvor lang tid personerne var om at svare på de givne spørgsmål.

Vi lavede brugertest med to forskellige personer:

En 1. Semester Datamat og en af Seans bekendte.

Ud fra brugertesten kan vi konkludere at vores side et let tilgængelig og nem at finde rundt på.